

2014-2018年中国大理石板 材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国大理石板材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大理石板材色调多样，大致上可分为白色系、米色系、深色系甚至红色系等，且每一块花纹都是巧夺天工自然形成，从无相同之纹路，这正是天然大理石板材的独具魅力所在，同时也是它价格名贵的原因之一。

中企顾问发布的《2014-2018年中国大理石板材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国石材行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2012-2013年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2012-2013年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊全球市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2012-2013年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2012-2013年中国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”;

二、中国石材行业发展的三大对策

三、促进中国石材产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 中国大理石板行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国大理石板行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国大理石板材行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国大理石板材产业现状综述

一、大理石板材产业特点分析

二、白色大理石在中国范围的资源分布情况

三、解读中国十三大石材基地

第二节 2012-2013年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业

二、大理石板材市场

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2012-2013年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章 2010-2012年中国建筑装饰用石开采行业主要指标监测分析

第一节 2010-2012年中国建筑装饰用石开采行业总体数据分析

一、2010年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析

二、2011年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析

三、2012年中国建筑装饰用石开采行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国建筑装饰用石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国建筑用石加工行业主要指标监测分析

第一节 2010-2012年中国建筑用石加工行业总体数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国大理石板材市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2012-2013年中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2012-2013年中国大理石板材进出口形势分析

第七章 2012-2013年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2013年中国大理石板市场营销分析

- 一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎
- 二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 2012-2013年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

- 一、选准目标市场
- 二、从调查中找市场机会
- 三、制定策略确立地位
- 四、三服务要增值合作需互利

第三节2012-2013年中国大理石板材营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节2012-2013年中国大理石板材市场营销案例分析

- 一、走有特色的人造石材营销之路
- 二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 2010-2013年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品（68021010）进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国大理石板材行业竞争现状

- 一、我国石材业集群竞争态势分析

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2012-2013年中国大理石板材市场集中度分析

第四节 2014-2018年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国大理石板材典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福建省东升石材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 上海新塔星石材发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章 2014-2018年中国大理石板材行业投资机会与风险规避指引

第一节 2014-2018年中国大理石板材行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

第二节 2014-2018年中国大理石板材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2014-2018年中国大理石板材行业投资规划指引

第十二章 2014-2018年中国大理石板材行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国大理石板材行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2014-2018年中国大理石板材行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节2014-2018年中国大理石板材行业市场预测分析

一、大理石板材产量预测分析

二、大理石板材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第四节 2014-2018年中国大理石板材市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101668.html>